

03

主要的跨境电商平台

第三节 主要的跨境电商平台



全球速卖通



亚马逊



易贝



Wish



敦煌网

一、全球速卖通

1. 速卖通概况

速卖通创建于2009年，2010年4月正式上线，对外开放免费注册。经过几年的发展，速卖通迅速成为**全球领先的外贸在线交易平台**。截至2017年5月，速卖通已经覆盖全球230多个国家和地区，交易额已达100亿美元。2018年底，速卖通累计买家数已经超过1.5亿，支持世界18种语言站点，目前是**我国最大的B2C跨境电商交易平台**。

视野拓展

推荐读者观看《两岸台胞青年跨境电商种子实训营在厦门开营》视频，体会利用跨境电商创业的优势。



2. 赢利模式

卖家在速卖通平台上注册、发布商品都是免费的，订单成交后速卖通平台会按**销售额的5%收取佣金**，卖家通过国际支付宝提现的时候需要支付一笔手续费，卖家**每操作提现一次收取15美元的手续费**，15美元收入为**速卖通和新加坡花旗银行分摊**。另外，速卖通还提供了付费营销工具，如速卖通**直通车和联盟推广**。速卖通直通车靠点击付费，类似于淘宝直通车。速卖通联盟推广，由卖家设置佣金比例，吸引国外网站推广，按成交付费，类似于阿里妈妈淘宝联盟。

3. 速卖通“中国好卖家”权益

2015年上半年，速卖通推出“中国好卖家助力计划”，共推出五大助力措施，通过优质商品扶持、大型活动（内部叫“全年30场‘婚礼’”）、卖家物流无忧计划、卖家工具操作效率提升、好卖家保障机制等具体措施，对优质卖家进行全方位服务。其中，中国好卖家分为金牌店铺和银牌店铺。需要注意的是，无论是金牌店铺还是银牌店铺，在店铺首页、卖家后台并没有特殊提示。目前，中国好卖家助力计划仅采用平台邀约制，符合要求的卖家将收到邮件通知，不支持卖家申请。

第三节 主要的跨境电商平台

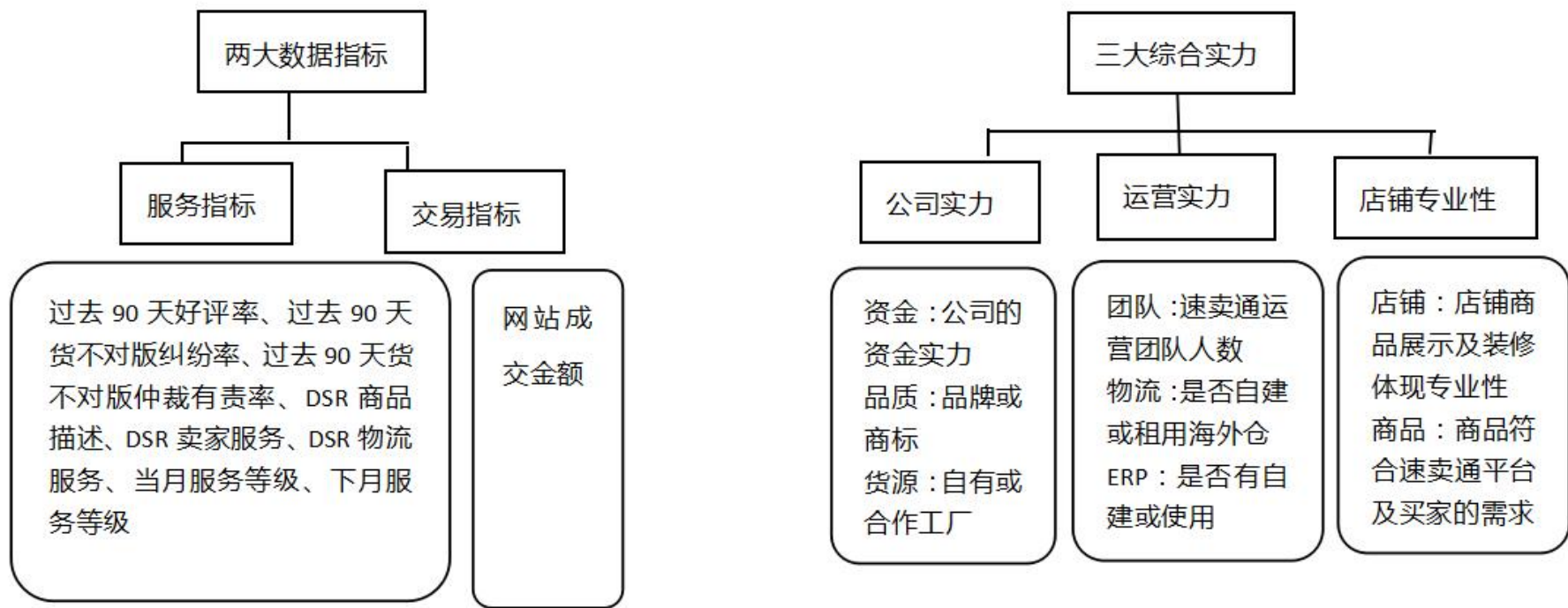


图6.3 金、银牌店铺的筛选标准

视野拓展

速卖通“中国好卖家”金、银牌卖家享受的优惠措施

- 1.流量支持：商品搜索流量支持，新店铺商品搜索曝光，流量倾斜90天，在搜索首页直通车广告位仅向“中国好卖家”金牌、银牌店铺开放。
- 2.营销活动：“双十一”等大促会场资源仅向中国好卖家开放；为好卖家量身打造多类专场活动，如无线抢购周六专场、品牌闪购等。
- 3.品牌特权：提供PC/App店铺首页Top brand标识搜索页面品牌墙展示资源；提供二级域名。

视野拓展

速卖通“中国好卖家”金、银牌卖家享受的优惠措施

- 4.成长支持：享有线下运营私享课免费名额，银牌店铺定制化课程和运营共创会资源。
- 5.提前放款：直接开通且享受最高额度，发货后3~5个工作日即可收到最高98%的货款。
- 6.服务支持：专人对接，交易仲裁享受48小时优先处理。

二、亚马逊

1. 亚马逊概况

亚马逊总部位于**美国的西雅图**，其旗下的网站分布于美国、中国、澳大利亚、新西兰、巴西、加拿大、法国、德国、印度、墨西哥、意大利、日本、英国、西班牙和挪威等国家或地区。亚马逊在2012年通过“全球开店”项目对App卖家开放出口跨境电商服务，**亚马逊的进口跨境电商项目名称为“海外购”**。

第三节 主要的跨境电商平台

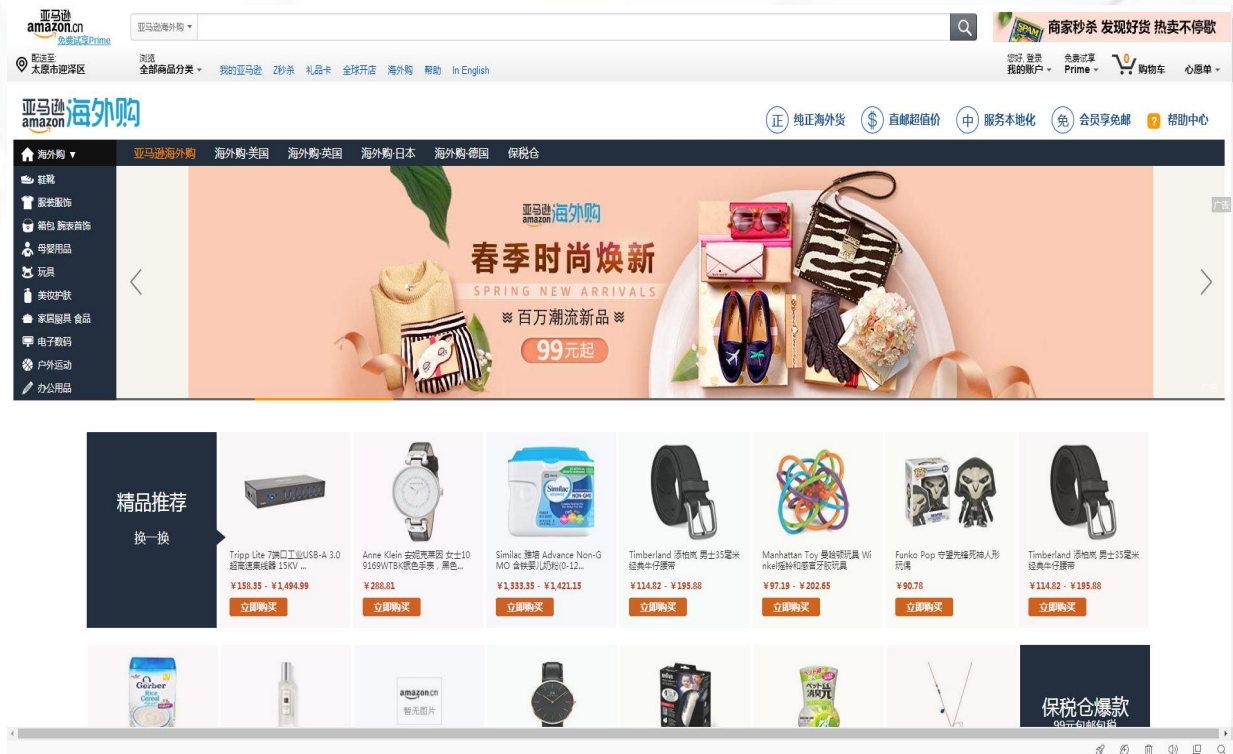


图6.4 亚马逊中国网站“海外购”首页

第三节 主要的跨境电商平台

2. 亚马逊的优势



国际货源丰富
买家遍布全球



物流全链条的
系统性



规模化

3. 亚马逊的服务模式



物流服务



推广服务



商业顾问

视野拓展

FBA库存

FBA库存，是指卖家把自己在亚马逊上销售的商品库存直接送到亚马逊当地市场的仓库中。客户下订单，就由亚马逊系统自动完成后续的发货。发FBA到亚马逊仓库，商品就会获得Prime标识。Prime是亚马逊的会员服务，每年99美元，可以享受相应的会员服务。

三、易贝

1. 易贝概况

易贝（eBay）成立于1995年，创始人皮埃尔·奥米迪亚（Pierre Omidyar）。成立之初，易贝将自身定位于全球网民买卖物品的线上拍卖及购物网站。1998年易贝在纳斯达克成功上市；2002年6月易贝收购PayPal网络支付公司；2003年易贝在中国开始开展跨境电商。

2. 易贝的销售方式与收费模式

在易贝平台上，卖家发布的商品主要有**拍卖和一口价**两种销售方式。**拍卖**就是通过竞拍的方式进行销售，卖家设置商品的起拍价格和在线时间，对商品进行拍卖，最后确定中标者；**一口价**的方式就是以定价的方式来刊登物品。卖家采用的销售方式不同，易贝向卖家收取的费用也不同。

卖家在易贝上**开店铺、刊登物品进行销售并不是免费的**，而是需要支付一定的**手续费**。

第三节 主要的跨境电商平台



图6.5 eBay收费构成

视野拓展

PayPal的收费

Paypal付款方在不涉及货币兑换的情况下，无任何手续费，如果涉及货币兑换（比如将人民币兑换成美元）则收取2.5%的手续费。收款方需要支付一定的手续费，PayPal整个亚太地区统一的收费标准为4.4%+0.3美元；如果商户的收款金额月收款超过了3000美元后可以申请将手续费标准下调为3.9%+0.3美元；月收款超过了10 000美元后可以申请将手续费标准下调为3.7%+0.3美元；月收款超过了10万美元后可以申请将手续费标准下调为3.4%+0.3美元。

四、Wish

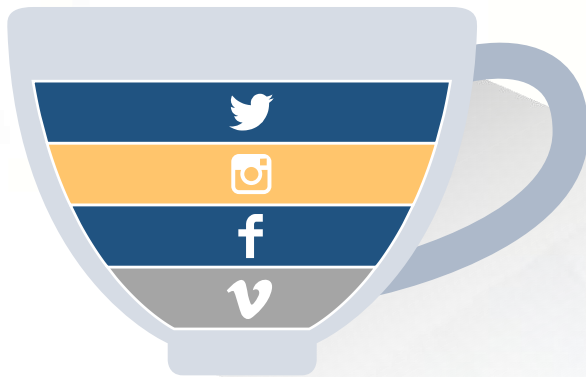
1. Wish概况

Wish于2011年成立于美国旧金山，是一款基于移动端App的商业平台。起初，Wish只是向用户**推送**信息，并不涉及商品交易；2013年，其升级成为**购物平台**。与多数电商平台不同，Wish上的买家一般不会通过关键词搜索来浏览商品，更倾向于无目的地浏览。这种浏览方式是西方人比较容易接受的，所以超过六成的Wish平台用户来自美国、加拿大及一些欧洲国家。Wish平台向卖家免费开放注册，但从2018年2月起，卖家需要缴纳10000美元作为保证金。Wish对每笔交易**收取15%的佣金**。

2. Wish的特点

专注移动端

独特的推荐算法



图片质量很重要

搜索权重不重要

五、敦煌网

（一）敦煌网概况

敦煌网（DHgate）是全球领先的**在线外贸交易平台**，是**国内首个为中小企业提供B2B网上交易的网站**。敦煌网于2004年创立，致力于帮助中国中小企业通过跨境电商平台走向全球市场，为其开辟一条全新的国际贸易通道，让在线交易变得更加简单、安全、高效。

(二) 商业模式

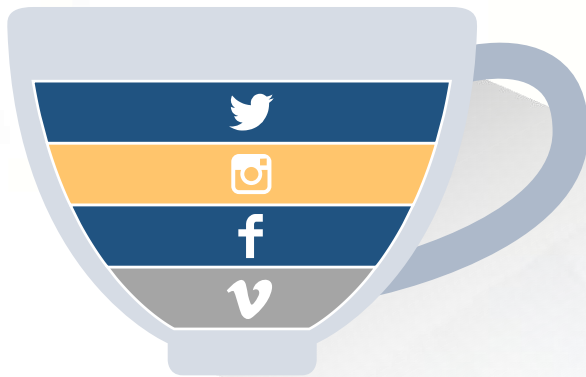
1. 交易佣金模式

敦煌网为买卖双方提供了一个交易平台，为卖家提供免费注册、免费上传商品、免费展示等服务，买卖双方可以在该平台上完成交易，交易成功后，平台向买家收取一定比例的佣金。

2. 服务费模式

基本服务费

营销推广费



代运营服务费

一体化外贸服务费

视野拓展

物流集约化

物流集约化是指通过一定的制度安排，对供应链上物流系统的功能、资源、信息、网络要素等进行统一规划、管理和评价。物流集约化通过要素之间的协调和配合使所有要素能够像一个整体在运作，从而实现供应链物流系统要素之间的联系，达到供应链物流系统整体优化的目的的过程。

案例

二胎潮推动母婴跨境电商迅猛发展

随着2016年国家二胎政策的全面开放，拥有两个孩子的家庭越来越多。随着拥有自主平台的母婴跨境电商的兴起，母婴电子商务行业的生态发生了根本性变化。最初，母婴商品从海外进入境内的渠道主要是“海淘”：在境外电商网站下单，然后再将商品发回境内。与人们轻车熟路的境内网购相比，“海淘”的确有一定的门槛。

案例

在“海淘”之后，海外代购逐渐兴起，然而这种“蚂蚁搬家”式的购买方式一直都游走在法律和质量的“灰色地带”。母婴行业专家表示，“海淘”和海外代购无法解决假货问题和流程烦琐问题。

随着国内母婴跨境电商平台的崛起和京东等电商平台推出全球购业务，海外代购逐渐被取代。跨境电商依托公司背景，比个人代购更加正规，使货源品质从根本上得到了保障。

启发思考：跨境电商与海外代购相比有哪些优势？

实训案例

敦煌网开店的操作流程

敦煌网外贸平台是全球领先的跨境电商外贸交易平台，是以在线交易为核心的B2B小额外贸批发平台，致力于把中国商品通过跨境电商平台卖到世界各地，帮助想从事外贸生意的朋友实现网上创业、网上开店。个人也可以在敦煌网注册开店，敦煌网注册认证的步骤如下：

1. 注册认证

- (1) 打开敦煌网的首页，如图6.6所示，单击“轻松注册”。
- (2) 注册页面如图6.7所示。
- (3) 进行手机邮箱认证，如图6.8所示。



图6.6 敦煌网首页

* 用户名:

* 登录密码:

* 确认密码:

* 手机号码: 中国大陆

* 常用邮箱:

* 主营行业: 请选择

* 用户类型: 请选择

* 验证码:

 看不清换一张

[提交注册信息并继续](#)

图6.7 敦煌网注册页面

1. 填写商户信息 2. 激活账号 3. 开启赚黄金之旅

! 您的基本信息已经提交, 请进行手机验证和邮箱验证操作后激活账号!

 手机验证: +86 158*****887 [修改手机号](#) [发送验证码](#)

 验证码已发送到您的邮箱: cha*****@dhgate.com [修改邮箱](#) [登录邮箱激活](#)

因手机收不到验证码而采用人工激活时
人工验证大概需要一个工作日, 请您耐心等待。若已提交到人工验证, 即已进入人工验证阶段, 但此阶段中仍可通过输入收到验证码进行系统验证。

邮箱没有收到验证码或验证失败怎么办?
可能是验证邮件进入了“垃圾邮箱”、“订阅邮箱”、“广告邮箱”等邮箱分类中, 发生此类问题大多使用了Foxmail、QQ邮箱导致, 您可以进入“垃圾邮箱”等分类下找到验证邮件。

图6.8 手机邮箱认证页面

敦煌网开店的操作流程

2. 身份认证

我的DHgate > 设置 > 身份认证 >

安全设置

- 修改密码
- 修改电子邮件
- 修改手机

身份认证

我的地址

- 发货地址管理
- 退货地址管理

资料设置

- 公司信息
- 银行账户
- 商户信息
- 工厂设置

手机服务

- 短信提醒服务

快捷入口 设置

身份认证

敦煌网为提高买家购物体验，打通专业供应商和采购商成功交易通道，建立“卖家身份认证系统”。完成卖家身份识别后，您可以对您的订单进行提款操作（如果不进行身份认证，则无法进行产品发布和提款），为您在敦煌网的成功交易打好基础，并且您能更早参与敦煌网各项促销活动，赢得更多买家和交易！

敦煌网为提高买卖双方的购物体验与安全、打通专业供应商和采购商成功交易的安全通道，已建立“卖家身份认证系统”。
（正式发布产品前必须进行身份认证）
为保证您可以进行安全快捷的提款操作，请确保以下认证步骤中您所填写数据信息的真实性。

为保障您的帐户安全，通过身份认证后，禁止出租，出借、转让帐户。

*请选择您要认证的用户类型

身份认证提交审核后，认证类型将无法修改

*联系人姓名：

身份认证审核通过后，联系人姓名默认为人民币开户人，且不可更改。

*联系人身份证号：

图6.9 身份认证页面

敦煌网开店的操作流程

3. 银行账户的验证



图6.10 银行验证流程

敦煌网开店的操作流程

4. 开通店铺，发布商品

通过身份认证和银行账户认证后，卖家就可以在敦煌网上开通店铺、发布商品了，步骤为：登录“我的DHgate”→“我的商品”→“添加新商品”页面，然后单击“添加新商品”，填写商品基本信息。

敦煌网平台收款方式有两种，一种是人民币收款，一种是外币收款。设置收款方式步骤为：登录到“我的DHgate”→“资料设置”→“银行账户”，就可以直接填写相关内容完成收款方式的设置。

归纳与提高

跨境电商是近年来电商领域关注的热点。本章主要介绍了跨境电商的相关内容,跨境电商的定义和分类等。跨境电商按交易模式可分为B2B跨境电商、B2C跨境电商和C2C跨境电商,按进出口方向可分为进口跨境电商和出口跨境电商。

物流和支付是跨境电商交易中的两个重要环节。通关是出口跨境电商物流中必不可少的一个环节。跨境支付关系到买家的购物体验,也关系到卖家的收款成本,卖家应知晓各种支付方式的优缺点。

各大跨境电商平台都有自己的特点、行业优势和客户群。卖家要选择适合自己行业和商品的跨境电商平台。



谢谢观赏 下节课见