

02

跨境电商物流与支付

01

跨境物流



02

跨境支付

一、跨境物流

(一) 跨境电商物流渠道的选择



根据实际需求
选择



了解各种物
流方式的特
点以及所能
提供的服务



多方对比，
选择最合适
的物流方式



点击视频：跨境电商背后的物流

(二) 跨境物流的主要模式



邮政包裹模式



国际快递模式



国内快递模式



专线物流模式



海外仓储模式

视野拓展

推荐读者课外阅读《把“中国制造”卖到全世界，跨境电商电子商务们常用的物流渠道》一文，体会跨境物流的模式和特征。



（三）跨境电商物流中的通关与报关

通关是出口跨境电商物流中必不可少的一个环节，商品**通过海关查验并放行**后才能顺利进入目的国，再通过物流送达买家手中。

跨境电商企业可以通过**通关服务平台实现通关一次申报**，同时**海关、税务、检验检疫、外汇、市场监管**等部门也可通过**通关服务平台获得跨境电商商品信息**，并对商品交易实现**全流程监管**。

第二节 跨境电商物流与支付

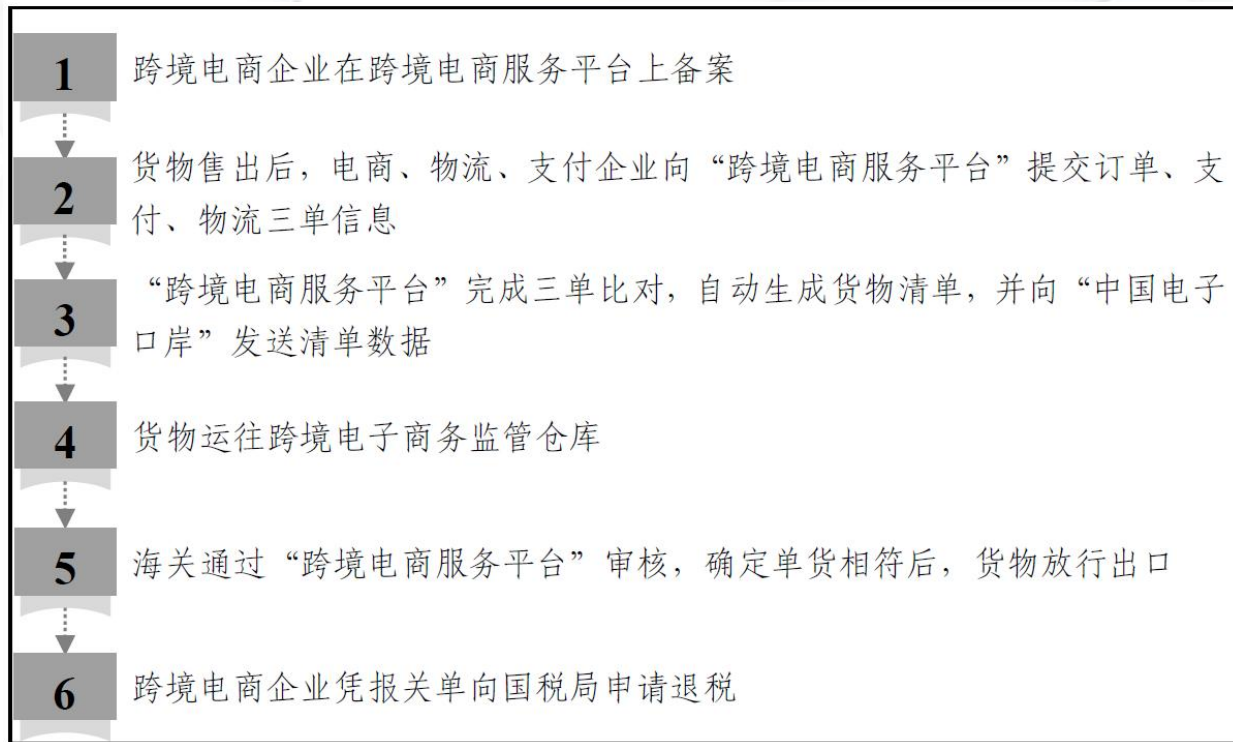


图6.2 跨境电商出口报关基本流程

第二节 跨境电商物流与支付

大体来说，进出境货物报关需做以下三项工作：



申报



查验



放行



点击视频：跨境电商年均增长50%以上催生跨境支付新蓝海

二、跨境支付

跨境支付（Cross-border Payment）是指两个或者两个以上国家或者地区之间因国际贸易、国际投资及其他方面所发生的国际债权债务借助一定的结算工具和支付系统实现资金跨国和跨地区转移的行为。

跨境支付也是跨境电商的主要环节。在跨境电商领域，**银行转账、信用卡支付和第三方支付**等多种支付方式并存。

第二节 跨境电商物流与支付

表6.1 部分常用的跨境支付方式

项目	费用	优点	缺点	适用范围
电汇T/T (Telegraphic Transfer)	买卖双方各自承担所在地的银行费用。买方的合作银行会收取一道手续费，由买家承担；卖方的合作银行收取一道手续费，并由卖家来承担。根据银行的实际费率计算	1.收款迅速，几分钟就能到账2.先付款后发货，可保证商家利益不受损失	1.先付款后发货，客户容易产生不信任2.客户群体小，限制了商家的交易量3.交易数额比较大时，手续费高	电汇是传统的B付款模式，适合大额的交易付款
西联汇款 (Western Union)	手续费由买家承担。需要买卖双方到当地银行实地操作。在卖家未领取钱款时，买家可以将支付的资金撤消	手续费由买家承担。对于卖家来说最划算，可先款再发货，安全性好 到账快	由于对买家来说风险极高，买家不易接受。买家和卖家需要去西联线下柜台操作，手续费较高	1万美金以下的小额支付
Paypal (贝宝)	无开户费及使用费；每笔收取0.3美元的银行系统占用费；提现每笔收取35美元；如果跨境每笔收取0.5%的跨境费	1.国际付款通道满足了部分地区客户付款习惯2.国际知名度较高，尤其受用户信赖	1.买家利益大于卖家（商户）的利益，双方权利不平衡2.每笔交易除手续费外还需要支付交易处理费3.账户容易被冻结，商家利益易受损失	跨境电商零售行业，几十到几百美金的小额交易更划算
信用卡收款	一般有开户费、年费和手续费等，具体收费情况根据不同的通道而定	欧美最流行的支付方式，信用卡的用户人群非常庞大	接入方式麻烦、需预存保证金、收费高昂、付款额度偏小。黑卡蔓延，存在拒付风险	从事跨境电商零售的平台和独立B2C

视野拓展

已获跨境支付许可的30家跨境支付
企业名单

