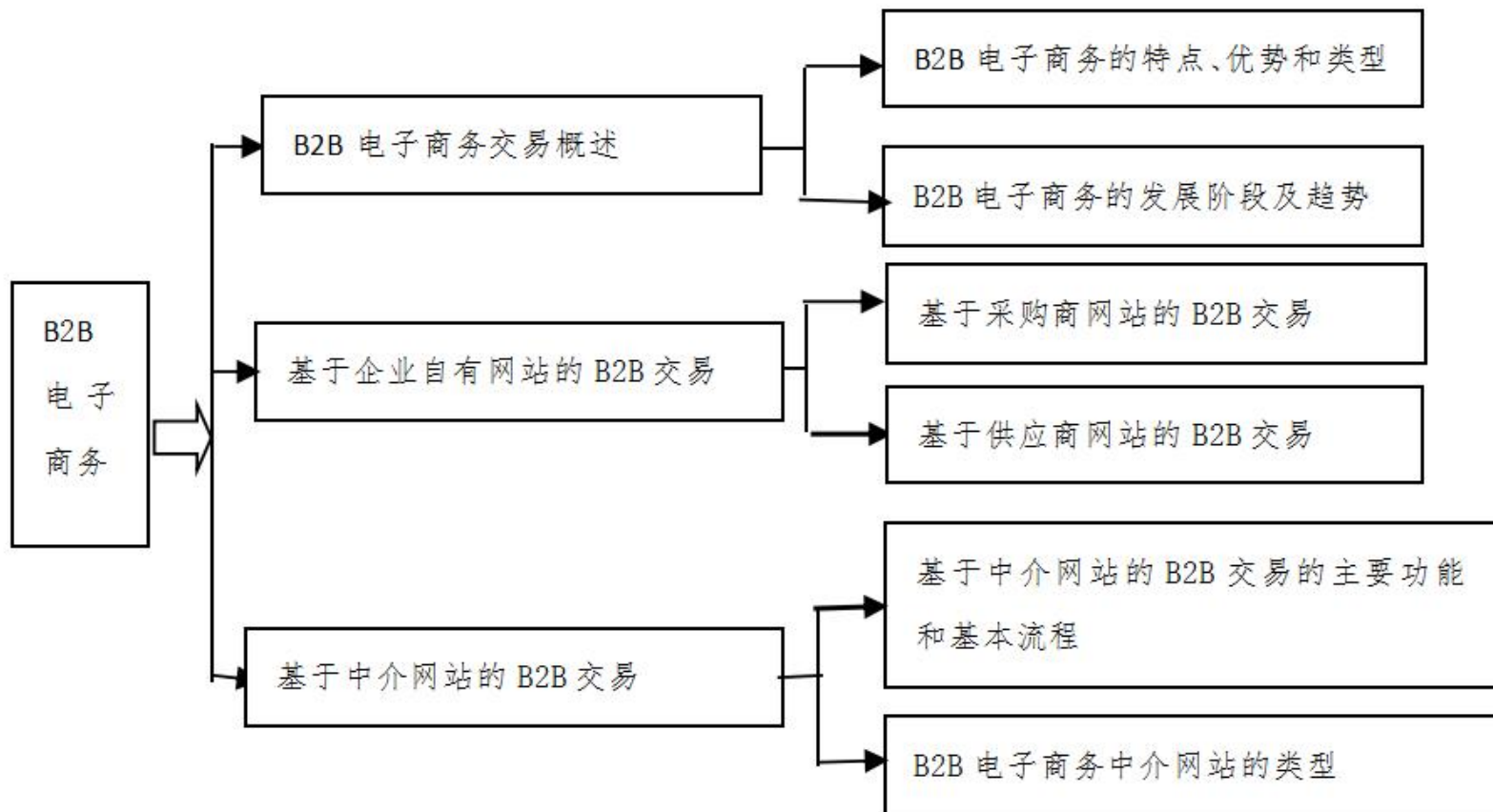


# 第五章

## B2B电子商务



# 【知识框架图】



# 目录

## Contents

### 第一节

B2B电子商务交易概述

### 第二节

基于企业自有网站的B2B交易

### 第三节

基于中介网站的B2B交易

# 本章学习要求

## 【知识目标】

1. 了解B2B的相关知识、水平B2B和垂直B2B的区别。
2. 重点掌握基于中介网站的B2B交易和B2B的交易过程。

## 【技能目标】

1. 学会在采购商网站上进行网上招投标。
2. 学会在一些中介网站上进行交易。

# 引例

## 引例1：企业如何实施网络采购

A公司是一个家具生产企业，随着市场竞争的加剧，遇到了许多的困难，如面对众多的原材料供应商不知如何选择，如果派专人去和这些供应商一一谈判，成本又太高。为了解决这些问题，该公司想通过网络采购来提高采购效率、降低成本，但是又不了解网络采购，如电子化采购的流程、网上招投标系统等。本章将为该公司解决这些问题。

## 引例2：中介平台的运营及如何在中介平台上发布产品信息

B公司是一家经营医疗器械的企业。目前，该公司主要通过电视、广播、报纸、杂志等传统媒体进行产品宣传。随着经营规模的扩大及市场竞争的日趋激烈，B公司当前的营销工作遇到了许多困难，主要表现在：通过传统媒体推广品牌形象和向用户传递产品信息的效率低、成本高，顾客只能通过电话、电子邮件等方式反映意见和要求等。B公司的营销人员听说在阿里巴巴等中介平台上发布信息可给企业带来更大的商机，很想了解这些中介平台的运营模式，以便在这些平台上发布本公司的产品信息。

# 01

## B2B电子商务交易概述

### 主要内容

B2B电子商务  
的特点

B2B电子商务  
的优势

B2B电子商务  
的类型

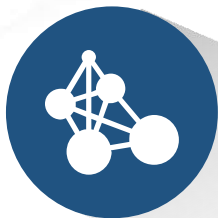
B2B电子商务的  
发展阶段及趋势





全球电子商务发展迅速  
B2B模式发展最快

# 一、B2B电子商务的特点



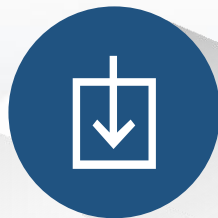
交易金额  
较大



交易操作  
规范



交易过程  
复杂



交易对  
象广泛

## 二、B2B电子商务的优势



降低商务成本，提高商务效率



强化供应链管理，优化生产计划



缩短产销周期，增加商务机会





点击视频：利用B2B平台做外贸

## 三、B2B电子商务的类型

### (一) 根据B2B交易的贸易类型划分

#### 内贸型B2B电子商务



主要为国内供应者与采购者进行交易提供服务的B2B电子商务

#### 外贸型B2B电子商务



主要为国内采购者与国外供应者或国内供应者与国外采购者交易提供服务的B2B电子商务

## 第一节 B2B电子商务交易概述

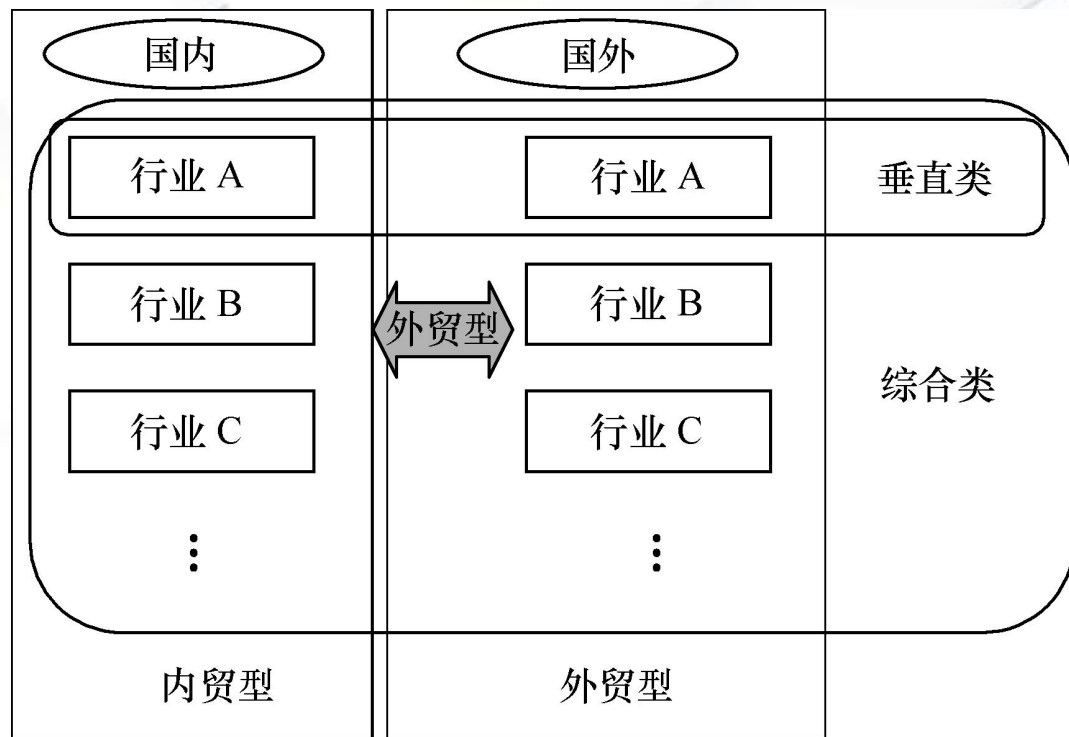


图5.1 内贸型B2B、外贸型B2B与垂直类B2B、综合类B2B的关系



点击视频：马云的阿里巴巴帝国为何强大？

### (二) 根据B2B交易平台的构建主体划分

#### 基于企业自有网站的B2B



是一种以**传统企业**为中心的B2B电商网站，也叫面向制造业或面向商业的垂直B2B网站，一般依托于传统企业的自有网站。

#### 基于中介网站的B2B



既不是拥有产品的企业建立的，又不是经营商品的商家建立的，并不参与交易，只是提供一个平台，将销售商和采购商汇集在一起进行交易。

根据网站构建主体的不同，B2B可分为（ ）

- A 水平B2B
- B 垂直B2B
- C 基于企业自有网站B2B
- D 中介网站B2B

提交

以下网站属于水平B2B的是（ ）

- A 阿里巴巴
- B 慧聪网
- C 环球资源网

提交

# 四、B2B电子商务的发展阶段及趋势

## (一) B2B电子商务的发展阶段



### 信息服务阶段 (B2B1.0)

**经营模式：**以提供信息服务为主，从信息资讯入手，通过信息资讯联通供需双方，以信息资讯平台带动商业平台，主要经营模式为**信息黄页**。

**赢利模式：**通过提供**会员服务、广告展示、流量变现、竞价排名和线下展会**等收取用户费用。如阿里巴巴、中国化工网、中国制造网等。



### 交易服务阶段 (B2B2.0)

**经营模式：**B2B电商平台除了具备信息展示功能外，企业间还可以在平台上进行线上交易，B2B电商平台主要的经营模式有**自营、撮合、代售（寄售）**等模式。通过系统或人工撮合，**供需信息匹配和在线交易**。

**赢利模式：**收费**会员服务、出售营销增值服务、交易佣金、平台资金沉淀**等。如敦煌网、找钢网、科通芯城等。



### 产业链综合服务阶段 (B2B3.0)

**经营模式：**随着交易数据的积累，B2B电商平台可为采购双方提供包括**仓储、金融信贷、大数据分析**等在内的一系列高附加值的服务。打通供应链，构建产业生态圈。

**赢利模式：**通过打通供应链，赢利模式变得多样化，通过提供**数据服务、信息服务、物流服务、金融服务**等收取费用来赢利。如易采办、粮达网等。

# (二) B2B电子商务的发展趋势

## 1. 供应链一体化

简单地讲，**一体化是指把若干分散企业联合起来，组成一个统一的经济组织**。这种统一的经济组织可以是联合公司或企业集团。企业实行一体化经营的方式有**纵向一体化**（**原材料-制造-分销-销售，分为：向前一体化、向后一体化**）和**横向一体化**（**又叫水平一体化，是与同行业企业联合**）两种。



## 视野拓展

### 供应链和供应链一体化

《中华人民共和国国家标准：物流术语（GB/T 18354—2006）》中对供应链的表述是：**供应链是生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构。**

供应链一体化是一个系统概念，它包括功能一体化、空间一体化、跨期一体化（分级规划），分别指：采购、生产、运输、仓储等活动的功能一体化；这些活动在地理上分散的供应商、设施和市场之间的空间一体化；这些活动在战略层、战术层、运作层三个规划层次上的跨期一体化。

### 2. 构建完善的B2B电商生态圈

**电商生态圈**，是指企业在开展电子商务过程中，与上下游企业及供应商等利益相关者建立的同一个价值平台。

B2B电商平台在B2B电商生态圈中有以下三个方面的作用：

(1) B2B电商平台如果能把累积的**数据**加以利用，将产生巨大的价值。

(2) B2B电商平台利用自身数据优势，提供**供应链金融**服务。

(3) B2B电商平台能够集聚**产业集群**。



### 3. 行业垂直细分越加服务化

垂直类B2B电商平台通过聚焦优势品类，在产品和服务上专注各自行业特点，形成**专业集群**。比如钢铁行业中，**找钢网**通过之前数据和交易的积累，也开始尝试开展金融服务，做仓库、加工、物流，甚至自己开发管理软件。另外，在化工、纺织、农业等行业中，垂直B2B电商领域也从单纯的信息撮合，逐渐向行业的广度和深度发展。

### 4. 根据地方特色产业链集群构建的B2B电商模式

国内很多地区都有自己的产业集群，比如**虎门的女装**、**南通的家纺**、**温州的鞋帽**等，这种靠依托于地方特色产业发展起来的产业带，现在都面临着转型升级的迫切需求。

## 2022 年中国互联网综合实力企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所属地
1	深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信、QQ、腾讯云	广东省
2	阿里巴巴（中国）有限公司	淘宝、阿里云、高德	浙江省
3	北京三快在线科技有限公司	美团、大众点评、美团外卖	北京市
4	蚂蚁科技集团股份有限公司	支付宝、蚂蚁链、oceanbase	浙江省
5	北京抖音信息服务有限公司	抖音、今日头条、西瓜视频	北京市
6	京东集团	京东、京东物流、京东科技	北京市
7	百度公司	百度搜索、百度云、自动驾驶	北京市
8	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	上海市
9	北京快手科技有限公司	快手、快手极速版、AC-Fun	北京市
10	携程集团	携程旅行网、去哪儿、天巡	上海市

11	哔哩哔哩股份有限公司	哔哩哔哩	上海市
12	贝壳集团	贝壳找房、链家、被窝家装	北京市
13	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游、miHoYo、原神	上海市
14	小米集团	小米、MIUI 米柚、Redmi	北京市
15	网易公司	网易游戏、网易有道、网易新闻	广东省
16	北京五八信息技术有限公司	58 同城、安居客、赶集直招	北京市
17	北京华品博睿网络技术有限公司	BOSS 直聘、店长直聘、看准网	北京市
18	汇通达网络股份有限公司	超级老板、汇享购	江苏省
19	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	芒果 TV	湖南
20	三六零安全科技股份有限公司	360 安全卫士、360 手机卫士、360 安全浏览器	北京市
21	新浪公司	新浪网、微博	北京市

## 案例

**慧聪集团**作为综合产业服务提供商，建立以交易服务为场景、数据服务为基础、信息服务为支撑的产业互联网全产业链生态；

**汇通达**链接10万家夫妻小店，构建覆盖20省、1.7万镇的农村新零售实体，与阿里巴巴、中美绿色基金战略联盟，全面开启扶农富农、绿色乡村、数字乡村的新进化；

**网筑集团**是中国领先的科技驱动型供应链综合服务平台，聚合品牌商、经销商、金融机构等多方资源，以“赋能小微企业，推动产业升级”为愿景，深耕B2B供应链多年；

**中商惠民**是国内“互联网+”的典型代表，互联网+社区民生的先行者，致力于为社区居民提供更便捷、更优质、更实惠的产品与服务。

## 第一节 B2B电子商务交易概述

### B2B综合平台

内贸



外贸



内贸：1688、马可波罗、中国网库、慧聪网、国联资源网

外贸：alibaba、大龙网、中国制造网、敦煌网、环球资源

## B2B垂直平台

**服纺：**链尚、棉装、找纱网、搜布

**化工：**中国化工网、我的塑料网、买化塑

**钢铁：**找钢网、我的钢铁网、中拓钢铁、钢银