

02

电子商务的产生和 行业新应用

主要内容

电子商务的
产生和发展

智慧城市

互联网医疗

物联网



【知识目标】

- 1.了解电子商务的产生和发展阶段
- 2.了解电子商务对社会经济和企业的影响

【技能目标】

1. 能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用情况。
2. 能够举例描述电子商务的分类及应用情况。

一、电子商务的产生和发展

(一) 电子商务产生和发展的条件

1. 信息技术的发展

- (1) 计算机的广泛应用 (2) 网络的普及和成熟

2. 社会经济的发展

随着社会经济的发展，大多数商品出现了**供应远远大于需求**的现象。这时急需一种新的商务模式来提高企业的竞争力，电子商务即扮演了这种角色。

第二节 电子商务的产生和行业新应用

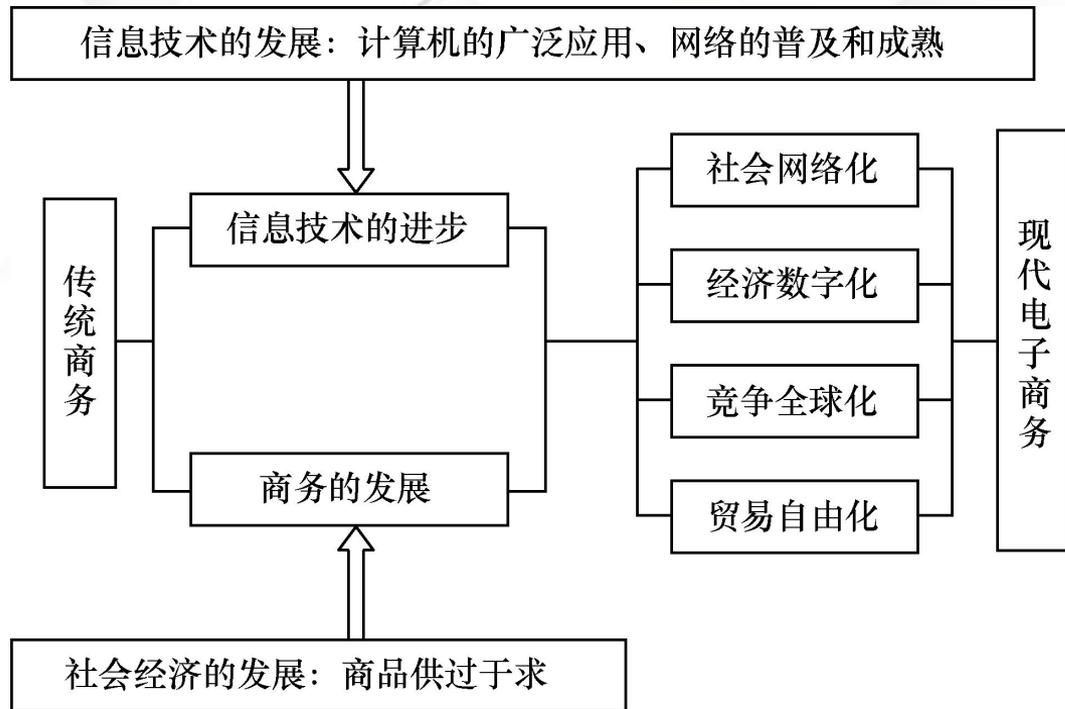


图1.5 电子商务产生和发展的条件



视频：移动互联网时代，颠覆世界，你准备好了吗？

(二) 电子商务的发展阶段

基于电子数据交换（EDI）的电子商务

- 20世纪60年代 电报
- 20世纪60年代末70年代初 传真机、电子数据交换

基于互联网的电子商务

- 20世纪90年代中后期 电子商务成为互联网应用最大热点

基于3G、4G、5G的移动电商

基于新兴技术的智慧电子商务



电子数据交换 (Electronic data interchange, 缩写EDI)

指按照同一规定的一套**通用标准格式**，将标准的经济信息，通过通信网络，传输在贸易伙伴的电子计算机系统之间，进行**数据交换**和**自动处理**。

A dark-themed world map with five teal location markers. The markers are placed over North America, South America, Europe, Asia, and Australia. Each marker is a teal circle with a white center and a teal drop shadow. Below each marker is a white Chinese label.

贸易伙伴A

银行

海关

保险

贸易伙伴B

EDI是将贸易、运输、保险、银行和海关等行业的信息，用一种国际公认的标准格式，通过计算机通信网络，使各有关部门、公司与企业之间进行数据交换与处理，并完成以贸易为中心的全部业务过程。

EDI

一种国际公认的标准格式



第二节 电子商务的产生和行业新应用

二、智慧城市

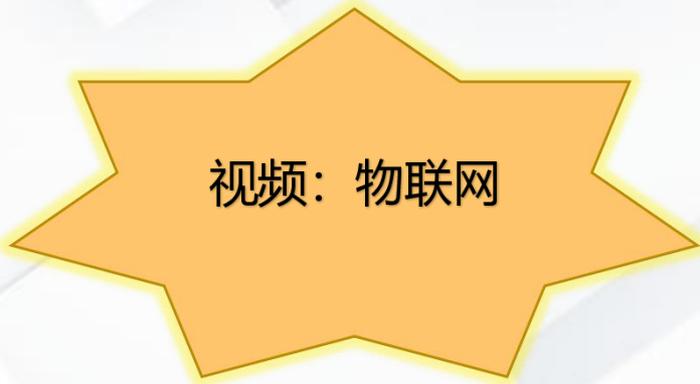


第二节 电子商务的产生和行业新应用

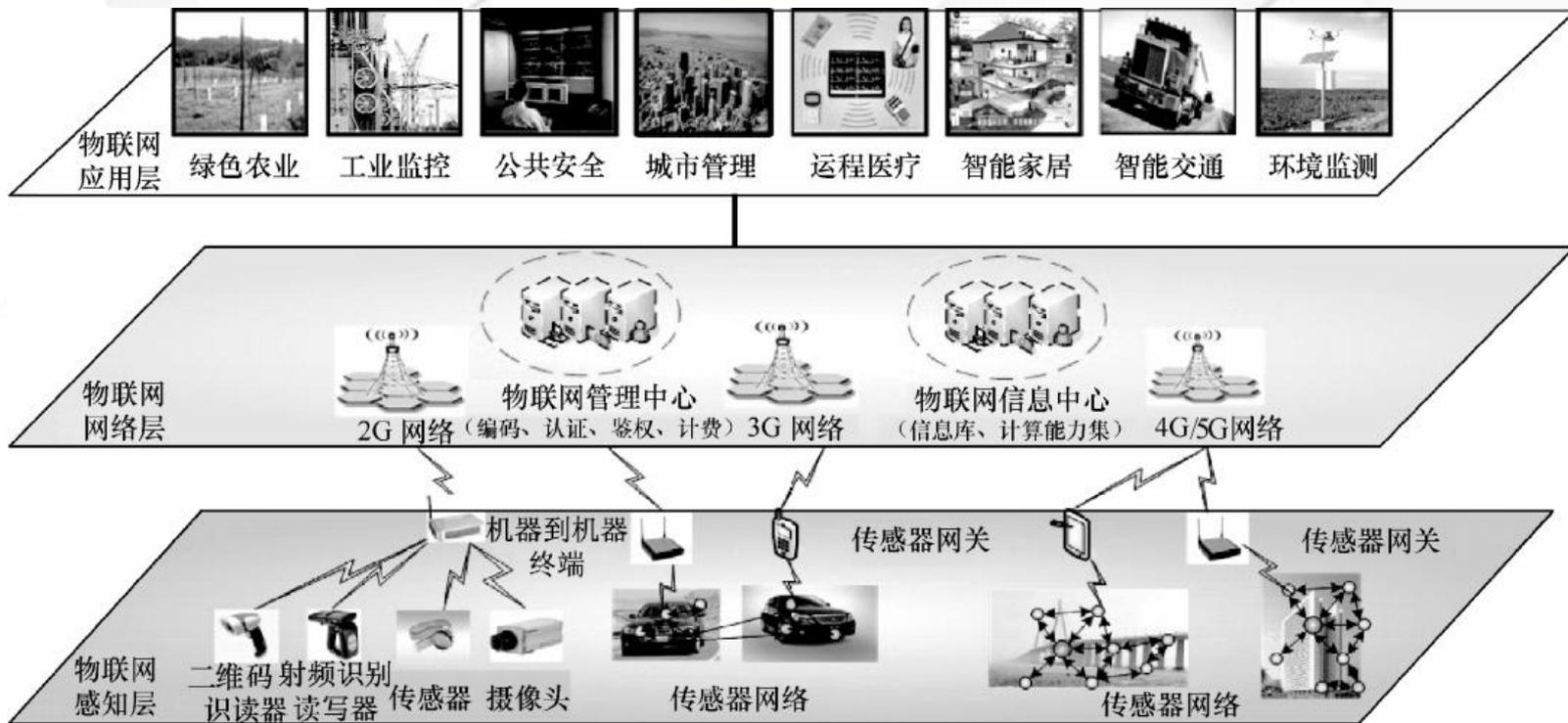
三、物联网

物联网（Internet of Things）是“**物物相连的互联网**”。

物联网是指通过为**各种日常用品嵌入一种短距离的移动收发器**，使人类在信息与通信世界里获得一个新的沟通维度，从任何时间、任何地点的人与人之间的沟通连接扩展到**人与人**和**物与物**之间的沟通连接。



视频：物联网



典型的物联网体系结构

三、互联网医疗

视频：互联网
+智慧医疗

(一) 互联网医疗分类



围绕“疾病”
来提供健康
服务



围绕“药品”
来提供健康
服务



围绕“内容”
来提供健康
服务

第二节 电子商务的产生和行业新应用

(二) 在线问诊的模式



轻问诊模式



视频问诊模式



导医导药模式

第二节电子商务的产生和行业新应用

案例

平安好医生通过这种全新的商业模式，使慢性病患者可随时随地享受全国最好的医疗资源，同时还能降低医疗成本。此前，平安好医生还推出了基于互联网和人工智能技术的“一分钟诊所”，为常见病患者提供远程问诊服务，帮助用户更有效地选药买药，成为药店服务的有效补充。

启发思考：

1. 平安好医生是如何利用人工智能技术赋能中医的？
2. 进入平安好医生平台，分析该平台能为用户提供怎样的服务？

视野拓展

网易公开课专注于**国际名校资源和TED演讲**（TED: technology entertainment design, 技术、娱乐、设计。它是美国的一家私有非营利机构, 该机构以它组织的TED大会著称）等资源, 旨在让用户**分享知识开阔眼界**, 虽然网易公开课成立的初衷是公益和分享, 但在2018年5月4日开始也上线了精品付费课程;

网易云课堂专注于**实用知识和技能类内容**, 旨在提升学习者的实用技能, 主要采用“录播视频+线上作业+直播答疑+就业推荐”的模式;

中国大学MOOC承接**教育部国家精品开放课程**任务, 与高等教育出版社“爱课程网”合作推出上线, 专注于中国名校的开放课程, 旨在打破大学资源的“围墙”, 目前大部分课程是免费的。

小组讨论环节

每个组从3个问题中抽取一个，准备时间10分钟
老师随机抽取4个组分享，每组分享时间不超过2分钟
参与学习通投票，小组互评

1. 为什么中国第一家电子商务公司8848很快成长，又很快倒闭？
2. 1999-2001年为什么互联网泡沫破灭？
3. 为什么马云能够挺过电子商务漫长的“冰河时期”？

每个组选一个题（同一个话题不能超过三组选，按组长扣对应数字的速度）

问题一

为什么8848很快成长又很快倒闭？



问题二

1999-2001年
为什么互联网泡沫破灭？



问题三

为什么马云能够挺过电子商务漫长的“冰河时期”？



四、在线旅游

在线旅游电子商务（在线旅游）是通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式为消费者提供旅游相关信息、产品和服务。在线旅游包括在线机票/火车票预订、在线住宿预订、在线度假预订和其他旅游产品及服务（如商旅、保险、Wi-Fi等）。

第二节 电子商务的产生和行业新应用

案例：平安好医生利用技术手段满足不同用户的医疗健康需求

平安好医生是一站式健康医疗平台，它利用人工智能（Artificial Intelligence, AI）和大数据技术为用户提供便利高效的医疗服务。除了西医，平安好医生还用“AI Doctor”的技术赋能中医，推出了“现代华佗计划”，对应于中医问诊流程的“望闻问切”，相继推出智能舌诊（望）、智能闻诊（闻）、智能问诊（问）、智能脉诊（切），可模拟中医在诊前开展询问，通过综合分析和推理诊断，生成符合病例规范的结构化病史，将分析结果传送到医生工作台，并智能化推荐中药处方，供医生参考选择，有效提升患者就医体验。这也使得平安好医生的“AI+医疗”技术能够实现中西医兼治，从治疗和预防两个方面下手，为不同年龄、不同需求的用户群体提供多样化服务。

第二节 电子商务的产生和行业新应用

(一) 在线旅游的分类

1. 按照交易类型划分



B2B交易模式



B2C交易模式



C2B交易模式



在线旅游B2B交易模式分类

- (1) 旅游企业之间的产品代理，如旅行社代订机票与客房，旅游代理商代售旅游批发商组织的旅游线路产品。(2) 组团社（游客签订合同的旅行社）之间相互拼团，也就是当两家或多家组团旅行社经营同一条旅游线路，并且出团时间相近，而每家旅行社只拉到为数较少的客人时，旅行社征得游客同意后可将客源合并，交给其中一家旅行社运作，以实现规模运作从而使经营成本降低。(3) 旅游地接社（旅游地负责接待、服务的旅行社）批量订购当地客房、景区门票等。(4) 客源地组团社与目的地地接社之间进行的委托、支付，等等。

旅游产品的类型

- (1) 观光旅游产品：自然风光、名胜古迹、城市风光等。(2) 度假旅游产品：海滨、山地、温泉、乡村、野营等。(3) 专项旅游产品：文化、商务、体育健身等。(4) 生态旅游产品：生态旅游最初作为一种新的旅游形式出现，主旨是保护环境、回归自然，它改变了以往旅游发展模式。但如今的生态旅游无论从概念、方式等方面都有了很大的创新，它已成为旅游业可持续发展的核心要求。(5) 旅游安全产品：旅游保护用品，旅游意外保险产品，旅游防护用品，这些都是保障游客安全的产品。

第二节电子商务的产生和行业新应用

2. 按经营模式的不同划分



自营

产品自主研发、资源直采，产品从生产到服务都是由企业自己来做，如途牛的海外直采，携程自营等。



代理

供应商提供产品给在线旅行社（OTA），在线旅行社来帮助其运营，如同程出境、途牛的度假代理业务等。



零售

类似“淘宝”的模式，在线旅行社只提供流量入口，不涉及资源采购及咨询服务，如飞猪、蚂蜂窝、美团旅行等。



动态打包

适用于自由行。在线旅游平台提供机票、酒店签证、目的地玩乐、接送机等单项资源给用户自己组合打包成一条线路。如携程、途牛等。

第二节 电子商务的产生和行业新应用

案例

携程的人工智能酒店新模式

人工智能、机器人一直是携程关注的领域之一，2017年3月，携程正式发布酒店“Easy住”战略，包括机器人酒店前台（自助前台）、VR（Virtual Reality，虚拟现实技术）全景展示、在线选房、智能客控、行李寄送等七大产品服务，能将入住和离店效率提升30%。这项创新服务已覆盖北京、南京、苏州、杭州、三亚、西安等热门目的地。

其中，在入住环节，通过自助入离机这一自助终端，消费者只需在终端上刷身份证，不仅能自动查验身份信息，还会同步匹配订单信息，可自助完成办理入住、离店等操作。目前，该终端已与各大酒店PMS（生产管理系统）全面打通，不论是携程的订单，还是其他平台的订单，都可以通过其办理入住、离店等手续。

第二节 电子商务的产生和行业新应用

案例

“无论是通过人脸识别技术在酒店快速入住，还是通过‘智能房间’和‘智能门锁’等新功能，携程的用户都能在旅行过程中享受到前所未有的个性化服务。”携程表示。

2019年1月，携程战略投资中国服务机器人领域的云迹科技。据悉，双方将共同推进酒店智能化服务，为消费者、酒店合作伙伴及酒店产业链创造更大价值。

启发思考： 1. 简要阐述携程的“Easy住”战略的七大产品服务。
2. 携程的用户在旅行过程中享受的个性化服务和便捷度主要体现在哪些方面？

第二节 电子商务的产生和行业新应用

(二) 在线旅游的发展趋势



智能化、主题化

增多细分品类

获取流量多元化